

**ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«РЕГИОНАЛЬНЫЙ НЕФТЕГАЗОВЫЙ КОЛЛЕДЖ»**

РАССМОТРЕНО:

На заседании методического совета
Протокол № 1 от «06» 04 2021г.

УТВЕРЖДЕНО:

Директор ПОУ «Региональный
нефтегазовый колледж»
О.А. Бекеров
Приказ № 2-А от «07» 04 2021г.

**Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по
учебной дисциплине
ОП.14 «Экономика предприятия отрасли»
по специальности
21.02.03 Сооружение и эксплуатация газонефтепроводов и газонефтехранилищ
по программе подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)
на базе основного общего образования
форма обучения: очная, заочная**

Фонд оценочных средств по учебной дисциплине ОП.14 «Экономика предприятия отрасли» разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее - ФГОС) по специальности 21.02.03 «Сооружение и эксплуатация газонефтепроводов и газонефтехранилищ» среднего профессионального образования (далее - СПО), утвержденной приказом Министерства образования и науки РФ от 12 мая 2014 г. №484.

Квалификация - техник.

Организация-разработчик: ЧПОУ «Региональный нефтегазовый колледж»

Разработчик: ЧПОУ «Региональный нефтегазовый колледж»

Оглавление

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения основной образовательной программы.....	4
2. Описание перечня оценочных средств и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования.....	5
3. Описание шкал оценочных средств и критерия оценивания компетенций на различных этапах их формирования	6
4. Оценочные материалы для оценивания знаний и умений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы.....	8
5. Процедура оценивания знаний и умений, характеризующих этапы формирования компетенций.....	20

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения основной образовательной программы

Основной задачей оценочных средств является контроль и управление процессом приобретения студентами необходимых знаний и умений, определенных стандартом.

Оценочные средства для контроля знаний и умений, формируемых дисциплиной ОП.14 «Экономика предприятия отрасли», оцениваемые компоненты компетенций отражены в таблице.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Тема 1.1. Отрасль в системе национальной экономики .	ОК1, ОК3, ОК9 ПК 3.1-3.3	Оценка выполнения практических занятий Выполнение расчетно-графической работы Защита курсовой работы
2	Тема 1.2. Материально-техническая база нефтегазовой отрасли. Трудовые и финансовые ресурсы отрасли	ОК1, ОК3, ОК9 ПК 3.1-3.3	Оценка выполнения практических занятий Выполнение расчетно-графической работы Защита курсовой работы
3	Тема 2.1. Предприятие как хозяйствующий субъект в рыночной экономике	ОК1, ОК3, ОК9 ПК 3.1-3.3	Оценка выполнения практических занятий Выполнение расчетно-графической работы Защита курсовой работы
4	Тема 2.2. Производственная структура предприятия	ОК1, ОК3, ОК9 ПК 3.1-3.3	Оценка выполнения практических занятий Выполнение расчетно-графической работы Защита курсовой работы
5	Тема 2.3. Производственный и технологический процессы НГДП	ОК1, ОК3, ОК9 ПК 3.1-3.3	Оценка выполнения практических занятий Выполнение расчетно-графической работы Защита курсовой работы
6	Тема 3.1. Имущество и капитал	ОК1, ОК3, ОК9 ПК 3.1-3.3	Оценка выполнения практических занятий Выполнение расчетно-графической работы Защита курсовой работы
7	Тема 3.2. Основные фонды НГДП	ОК1, ОК3, ОК9 ПК 3.1-3.3	Оценка выполнения практических занятий Выполнение расчетно-

			графической работы Защита курсовой работы
8	Тема 3.3. Оборотные средства предприятия	ОК1, ОК3, ОК9 ПК 3.1-3.3	Оценка выполнения практических занятий Выполнение расчетно-графической работы Защита курсовой работы
9	Тема 4.1. Маркетинг. Его основы и концепции	ОК1, ОК3, ОК9 ПК 3.1-3.3	Оценка выполнения практических занятий Выполнение расчетно-графической работы Защита курсовой работы
10	Тема 4.2. Качество и конкурентоспособность продукции	ОК1, ОК3, ОК9 ПК 3.1-3.3	Оценка выполнения практических занятий Выполнение расчетно-графической работы Защита курсовой работы
11	Тема 4.3. Инновационная и инвестиционная политика предприятия газовой отрасли	ОК1, ОК3, ОК9 ПК 3.1-3.3	Оценка выполнения практических занятий Выполнение расчетно-графической работы Защита курсовой работы
12	Тема 5.1. Себестоимость продукции	ОК1, ОК3, ОК9 ПК 3.1-3.3	Оценка выполнения практических занятий Выполнение расчетно-графической работы Защита курсовой работы
13	Тема 5.2. Ценообразование в рыночной экономике	ОК1, ОК3, ОК9 ПК 3.1-3.3	Оценка выполнения практических занятий Выполнение расчетно-графической работы Защита курсовой работы
14	Тема 5.3. Прибыль и рентабельность	ОК1, ОК3, ОК9 ПК 3.1-3.3	Оценка выполнения практических занятий Выполнение расчетно-графической работы Защита курсовой работы
15	Тема 6.1. Налоговая система РФ.	ОК1, ОК3, ОК9 ПК 3.1-3.3	Оценка выполнения практических занятий Выполнение расчетно-графической работы Защита курсовой работы
16	Тема 6.2. Классификация и характеристика	ОК1, ОК3, ОК9 ПК 3.1-3.3	Оценка выполнения практических занятий Выполнение расчетно-графической работы Защита курсовой работы

17	Тема 7.1. Бизнес- планирование	ОК1, ОК3, ОК9 ПК 3.1-3.3	Оценка выполнения практических занятий Выполнение расчетно-графической работы Защита курсовой работы
18	Тема 7.2. Финансово-кредитный механизм предприятия	ОК1, ОК3, ОК9 ПК 3.1-3.3	Оценка выполнения практических занятий Выполнение расчетно-графической работы Защита курсовой работы
19	Тема 7.3. Методика расчета основных технико-экономических показателей работы НГДП	ОК1, ОК3, ОК9 ПК 3.1-3.3	Оценка выполнения практических занятий Выполнение расчетно-графической работы Защита курсовой работы
20	Тема 8. Внешнеэкономическая деятельность предприятия	ОК1, ОК3, ОК9 ПК 3.1-3.3	Оценка выполнения практических занятий Выполнение расчетно-графической работы Защита курсовой работы

2. Описание перечня оценочных средств и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	2	3	4
1	Реферат, проект	Продукт самостоятельной работы	Темы рефератов,

		студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	проектов
2	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
3	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
4	Тестирование	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий

3. Описание шкал оценочных средств и критерия оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Критерии оценки зачета:

«зачтено» - при наличии у студента глубоких, исчерпывающих знаний, грамотном и логически стройном построении ответа по основным вопросам дисциплины; при наличии твердых и достаточно полных знаний, логически стройном построении ответа при незначительных ошибках по направлениям, перечисленным при оценке «отлично»; при наличии твердых знаний, изложении ответа с ошибками, уверенно исправленными после наводящих вопросов по изложенным выше вопросам.

«незачтено» - при наличии грубых ошибок в ответе, непонимании сущности излагаемого вопроса, неуверенности и неточности ответов после наводящих вопросов по вопросам изучаемой дисциплины.

Оценка выставляется в экзаменационно - зачетной ведомости.

Критерии оценки коллоквиумов (докладов):

Оценка - «зачет» выставляется студенту, если он показал знание теории, хорошее осмысление основных вопросов темы, умеет при этом раскрывать

понятия на различных примерах.

Оценка - «незачет» выставляется, если студент не владеет (или владеет незначительной степени) основным программным материалом в объеме, необходимым для профессиональной деятельности

Критерии оценки контрольной работы:

- Оценка «отлично» выставляется студенту, если ответ полностью соответствует данной теме.
- Оценка «хорошо» ставится студенту, если ответ верный, но допущены некоторые неточности;
- Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, если ответ является неполным и имеет существенные логические несоответствия;
- оценка «неудовлетворительно» если тема не раскрыта.

Критерии оценки тестирования:

Оценка - «зачет» выставляется студенту, если большая часть ответов (больше 60%) верна.

Оценка - «незачет» выставляется студенту, если большая часть ответов (больше 60%) не верна

Критерии оценки реферата:

- Оценка «отлично» выставляется студенту, если ответ аргументирован, обоснован и дана самостоятельная оценка изученного материала;
- Оценка «хорошо» ставится студенту, если ответ аргументирован, последователен, но допущены некоторые неточности;
- Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, если ответ является неполным и имеет существенные логические несоответствия;
- Оценка «неудовлетворительно» если в ответе отсутствует аргументация, тема не раскрыта.

Критерии оценки решения ситуационной задачи:

5 «отлично» – комплексная оценка предложенной ситуации, знание теоретического материала, правильный выбор и выполнение действий, верное анатомо-физиологическое обоснование решения, самостоятельное формулирование выводов.

4 «хорошо» – комплексная оценка предложенной ситуации, незначительные затруднения при выполнении действий и формулировании выводов.

3 «удовлетворительно» – затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации; выполнение действий с помощью преподавателя.

2 «неудовлетворительно» – неверная оценка ситуации; неправильное решение задачи.

Критерии и шкала оценивания уровней освоения компетенций

Шкала оценивания	Уровень освоения компетенции	Результат освоенности компетенции
отлично	высокий	студент, овладел элементами компетенции «знать», «уметь» и «владеть», проявил всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине, освоил

		основную и дополнительную литературу, обнаружил творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний.
хорошо	продвинутый	студент овладел элементами компетенции «знать» и «уметь», проявил полное знание программного материала по дисциплине, освоил основную рекомендованную литературу, обнаружил стабильный характер знаний и умений и проявил способности к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности.
удовлетворительно	базовый	студент овладел элементами компетенции «знать», проявил знания основного программного материала по дисциплине в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, изучил основную рекомендованную литературу, допустил неточности в ответе на экзамене, но в основном обладает необходимыми знаниями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора.
неудовлетворительно	компетенции не сформированы	студент не овладел ни одним из элементов компетенции, обнаружил существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине, допустил принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине.

4. Оценочные материалы для оценивания знаний и умений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

Вопросы для контрольных работ:

1. Какие основные функции выполняет предприятие как субъект хозяйствования?
2. Чем определяется организационная структура предприятия в производственном процессе?
3. Какова роль уставного капитала в формировании имущества предприятия?
4. Как происходит формирование трудовых ресурсов и оплата труда на предприятии?
5. Каким образом разрабатывается экономическая стратегия предприятия?
6. Что включает в себя функциональная стратегия предприятия и как она связана с маркетинговой стратегией?
7. Как определяются издержки предприятия и как это влияет на рентабельность?
8. Какие основные принципы лежат в основе ценообразования на предприятии?
9. Какие инструменты используются для ценовой политики предприятия?

10. Как проводится планирование деятельности предприятия с учетом стратегий развития?
11. Как оценивается эффективность деятельности организации и какие показатели используются?
12. В чем заключается составление баланса предприятия и как оценивается его состояние?
13. Какие основные цели ставит перед собой управленческая деятельность предприятия?
14. Как влияет организационная структура на производственные процессы на предприятии?
15. Чем определяется уровень уставного капитала и какие меры могут приниматься для его увеличения?
16. Какие факторы влияют на оплату труда на предприятии и каковы методы стимулирования сотрудников?
17. Какие методы маркетинга применяются на предприятии для увеличения объема продаж?
18. Как происходит вычисление рентабельности предприятия и какие факторы она учитывает?
19. Какие основные этапы планирования деятельности предприятия и какие показатели используются для анализа достижения целей?
20. Какова роль бюджетирования в планировании деятельности предприятия?
21. Как формируется ценовая политика предприятия с учетом конкурентного окружения?
22. Как проводится анализ состояния баланса предприятия и какие меры могут быть приняты для улучшения финансового положения?
23. Какие методы могут использоваться для оценки эффективности деятельности предприятия с позиции управленческого учета?
24. Какие факторы влияют на прибыль предприятия и как оценивается ее динамика?
25. Какие стратегии могут быть использованы для устойчивого развития предприятия в условиях рыночной конкуренции?
26. Каковы основные принципы оценки эффективности использования трудовых ресурсов на предприятии?
27. Какие методы анализа рынка могут помочь предприятию улучшить свою конкурентоспособность?
28. Какие инструменты планирования и управления могут помочь предприятию успешно развиваться?
29. Какие изменения в ценовой политике могут привести к увеличению прибыльности предприятия?
30. Как оценить финансовое положение предприятия и какие меры могут быть приняты для его улучшения?

Практические задачи

1. У предприятия на начало года имелся уставный капитал в размере 5 000 000 рублей. За отчетный год внесли дополнительный вклад в размере 2 000 000 рублей. Какова стоимость уставного капитала на конец года?
2. Предприятие приобрело новое оборудование стоимостью 1 500 000 рублей. Одновременно было списано устаревшее оборудование на сумму 800 000 рублей. Какова стоимость имущества предприятия после этих операций?
3. Расходы предприятия на заработную плату за месяц составили 1 200 000 рублей. Среднемесячное количество работников - 50 человек. Определите среднюю заработную плату одного работника.
4. Прибыль предприятия за квартал составила 500 000 рублей. Сумма заработной платы за этот период равна 1 000 000 рублей. Рассчитайте рентабельность предприятия за квартал.
5. Стоимость основных фондов предприятия на начало года составила 10 000 000 рублей. За год были приобретены новые основные фонды на сумму 3 000 000 рублей, а выбывшие основные фонды на сумму 2 500 000 рублей. Определите стоимость основных фондов на конец года.
6. Предприятие произвело товаров на сумму 1 500 000 рублей. Себестоимость этих товаров составила 800 000 рублей. Найдите величину прибыли предприятия.
7. Плановые доходы предприятия за месяц составляли 2 000 000 рублей, фактические доходы - 1 800 000 рублей. Рассчитайте коэффициент выполнения доходов.
8. На предприятии работают 40 человек. Средняя оплата труда составляет 50 000 рублей. Рассчитайте суммарные трудовые расходы за месяц.
9. Предприятие планирует закупить новое оборудование на сумму 2 500 000 рублей. Определите стоимость оборудования с учетом НДС 20%.
10. Плановая сумма прибыли предприятия за квартал составляет 1 000 000 рублей. Фактическая прибыль - 800 000 рублей. Рассчитайте отклонение фактической прибыли от плановой.
11. За год на предприятии были проведены расходы на рекламу, оцененные в 300 000 рублей. Продажи товаров за этот период составили 3 000 000 рублей. Рассчитайте отношение затрат на рекламу к объему продаж.
12. Средняя стоимость одной единицы продукции на предприятии - 200 рублей. Объем произведенной продукции за месяц - 5 000 единиц. Рассчитайте общую выручку за месяц.
13. Предприятие разработало новую маркетинговую стратегию, что привело к увеличению объема продаж на 20%. Если объем продаж до изменений составлял 1 000 000 рублей, определите новый объем продаж.
14. Затраты на аренду помещения для предприятия составляют 50 000 рублей в месяц. Определите годовые затраты на аренду помещения.
15. Предприятие сократило расходы на электроэнергию в два раза. Если изначально расходы на электроэнергию составляли 100 000 рублей в месяц, определите новую сумму расходов.

16. Расходы на заработную плату составляют 60% от выручки предприятия. Если выручка за месяц равна 500 000 рублей, то какова сумма расходов на заработную плату?
17. Себестоимость одной единицы продукции на предприятии составляет 150 рублей. При этом предприятие устанавливает цену на продукцию в размере 250 рублей. Определите рентабельность продукции в процентах.
18. Планируемая прибыль предприятия на следующий год составляет 1 000 000 рублей. Расходы на заработную плату за год составят 3 000 000 рублей. Определите выручку, необходимую для достижения запланированной прибыли.
19. Предприятие сняло кредит в банке на сумму 1 000 000 рублей под процент 10% годовых. Рассчитайте сумму выплат по кредиту за год.
20. Разработайте план действий для увеличения рентабельности предприятия на 20% за год, и обоснуйте его эффективность.

Тестовые задания

1. Чем определяется производственная структура предприятия?
- A. Территориальным положением
 - B. Размером уставного капитала
 - C. Организационными процессами
 - D. Налоговой ставкой
2. Что включают в себя организационные функции предприятия?
- A. Производственные процессы
 - B. Управленческие процессы
 - C. Обслуживающие процессы
 - D. Распределительные процессы
3. Какие основные факторы становятся имуществом предприятия?
- A. Основные и оборотные фонды
 - B. Товары на складе
 - C. Денежные средства
 - D. Сырье и материалы
4. Что означает трудовые ресурсы на предприятии?
- A. Общее количество сотрудников
 - B. Уровень оплаты труда
 - C. Качество выполняемой работы
 - D. Гибкость рабочих графиков
5. Что представляет собой экономическая стратегия предприятия?
- A. Политика установления цен
 - B. Наличие рекламных кампаний

- C. Определение целей и мероприятий для достижения успеха
D. Финансовые отчеты и бюджетирование
6. Для чего осуществляется планирование деятельности организации?
A. Для оценки конкуренции
B. Для установления высоких цен на продукцию
C. Для достижения поставленных целей
D. Для минимизации налоговых выплат
7. Что оценивается при оценке эффективности деятельности организации?
A. Уровень производственных издержек
B. Соответствие планов и результатов
C. Количество сотрудников
D. Размер уставного капитала
8. Как рассчитывается средняя стоимость основных фондов предприятия?
A. Стоимость на начало года + приобретения - выбытия
B. Стоимость на конец года - стоимость на начало года
C. Финансовый результат за год
D. Прибыль, полученная за год
9. Какие дихтометрические параметры характеризуют потребление кислорода тканями
A. Через месяц
B. Через неделю
C. Через день
D. Через час
10. Какая задача ставится при разработке маркетинговой стратегии?
A. Увеличение зарплат сотрудников
B. Определение целевой аудитории
C. Увеличение доли рынка
D. Увеличение административных затрат
11. Какие параметры оцениваются при анализе баланса предприятия?
A. Доходы и расходы
B. Активы и пассивы
C. Затраты на оборудование
D. Выручка от продаж
12. Что включает в себя ценовая политика предприятия?
A. Стоимость труда сотрудников
B. Политика налогообложения
C. Установление цен на продукцию
D. Разработка классификации товаров

13. Какие задачи стоят перед предприятием при формировании уставного капитала?
- A. Увеличение количества сотрудников
 - B. Покрытие убытков
 - C. Обеспечение стартовых капиталов
 - D. Увеличение годовой прибыли
14. Какие параметры оцениваются для определения эффективности использования основных фондов?
- A. Фондообеспеченность
 - B. Фондоёмкость
 - C. Фондорентабельность
 - D. Фондовооружённость
15. Какие показатели оценивают эффективность деятельности предприятия?
- A. Расходы на рекламу
 - B. Персональный состав
 - C. Наличие доменных имен
 - D. Степень достижения целей
16. Какими мерами можно улучшить структуру уставного капитала предприятия?
- A. Привлечение новых партнеров
 - B. Реализация лишнего оборудования
 - C. Увеличение затрат на офисное оборудование
 - D. Сокращение сотрудников
17. Чем характеризуется оплаты труда на предприятии?
- A. Средняя заработная плата сотрудников
 - B. Количество рабочих часов
 - C. Уровень инфляции
 - D. Покрытие налоговых обязательств
18. Что включает в себя товарная стратегия предприятия?
- A. Политику персонала
 - B. Маркетинговые кампании
 - C. Распределение ресурсов
 - D. Оценку конкурентоспособности
19. Чем характеризуется рентабельность предприятия?
- A. Соотношение доходов к расходам
 - B. Уровень налоговых выплат
 - C. Объем произведенной продукции
 - D. Количество рабочих мест
20. Каковы основные этапы планирования деятельности организации?
- A. Оценка эффективности
 - B. Разработка стратегии

- C. Определение целей
- D. Рассмотрение налоговых вычетов

21. Какие аспекты включает в себя оценка эффективности использования основных фондов предприятия?

- A. Финансовая устойчивость
- B. Производственная мощность
- C. Налоговые отчисления
- D. Маркетинговые стратегии

22. Какие методы используются для определения фондообеспеченности предприятия?

- A. Анализ конкурентов
- B. Расчет инвестиций
- C. Оценка элементов баланса
- D. Разработка производственных планов

23. Каково влияние уровня заработной платы на качество трудовых ресурсов на предприятии?

- A. Нет влияния
- B. Повышение квалификации
- C. Мотивация сотрудников
- D. Социальные льготы

24. Что включает в себя разработка маркетинговой стратегии предприятия?

- A. Распределение финансовых ресурсов
- B. Установление цен на товары
- C. Проведение семинаров для сотрудников
- D. Разработка технических проектов

25. Какие показатели оцениваются при анализе прибыли и рентабельности предприятия?

- A. Отчет о финансовых результатах
- B. Средняя заработная плата
- C. Число сотрудников
- D. Распределение бюджета

26. Как формируется ценовая политика предприятия с учетом конкурентного окружения?

- A. Определение стоимости производства
- B. Анализ цен конкурентов
- C. Привлечение инвестиций
- D. Оформление лицензий

27. Какие методы используются для оценки эффективности деятельности организации?

- A. Сравнение показателей баланса

- В. Анализ финансовых отчетов
 - С. Прогнозирование рыночных тенденций
 - Д. Диверсификация бизнеса
28. Что включает в себя понятие "баланс предприятия"?
- А. Товарные запасы
 - В. Состояние активов и пассивов
 - С. Остатки денежных средств
 - Д. Дебиторская задолженность
29. Какие методы используются для планирования деятельности предприятия?
- А. SWOT-анализ
 - В. Расчеты показателей рентабельности
 - С. Формирование кадровой политики
 - Д. Проведение маркетинговых исследований
30. Что включает в себя функциональная стратегия предприятия и как она связана с маркетинговой стратегией?
- А. Управление персоналом
 - В. Распределение обязанностей сотрудников
 - С. Формирование целей и задач организации
 - Д. Установление цен и продвижение продукции
31. Как оценивается финансовое положение предприятия и какие меры могут быть предприняты для его улучшения?
- А. Анализ отчетности
 - В. Сравнение с конкурентами
 - С. Внедрение современных технологий
 - Д. Увеличение ассортимента продукции
32. Какие факторы влияют на рентабельность предприятия?
- А. Структура уставного капитала
 - В. Количество проданных единиц продукции
 - С. Эффективность использования трудовых ресурсов
 - Д. Размер административных расходов
33. Какие параметры учитываются при ценовой политике предприятия?
- А. Размер уставного капитала
 - В. Уровень конкурентов
 - С. Ставки налогов
 - Д. Оплата труда сотрудников
34. Какие задачи ставятся перед предприятием при определении среднегодовой стоимости основных фондов?
- А. Повышение заработной платы
 - В. Увеличение количества производственных площадей

- C. Снижение налоговых платежей
- D. Замена устаревшего оборудования

35. Какие методы применяются для определения фондоемкости предприятия?

- A. Расчет процента отката
- B. Анализ инвестиций
- C. Изучение маркетинговых стратегий
- D. Оценка налоговой нагрузки

36. Какие параметры характеризуют фондорентабельность предприятия?

- A. Уровень цен на рынке
- B. Выручка и расходы
- C. Количество отпускаемой продукции
- D. Структура уставного капитала

37. Какими методами можно улучшить использование рабочих ресурсов на предприятии?

- A. Повышение заработной платы
- B. Обучение сотрудников
- C. Отмена выходных дней
- D. Продление рабочего дня

38. Какие критерии влияют на разработку маркетинговой стратегии предприятия?

- A. Расчет прибыли
- B. Изучение целевой аудитории
- C. Анализ потребительского рынка
- D. Определение размера уставного капитала

39. Какие показатели учитываются при анализе баланса предприятия?

- A. Амортизационные отчисления
- B. Дебиторская и кредиторская задолженность
- C. Объем рекламных расходов
- D. Число сотрудников

40. Какие методы обеспечивают эффективное планирование деятельности предприятия?

- A. Прогнозирование спроса
- B. Анализ конкурентов
- C. Разработка кадровой политики
- D. Установление ценовой политики

Темы для рефератов

1. Исследование роли предприятия как основного субъекта экономической деятельности.

2. Анализ организации производственного процесса на предприятии: ключевые принципы и методы.
3. Влияние уставного капитала на имущество предприятий: анализ структурных аспектов.
4. Трудовые ресурсы и оплата труда на предприятии: современные тенденции и проблемы.
5. Экономическая стратегия предприятия: пути формирования и основные стратегические аспекты.
6. Разработка маркетинговой и товарной стратегии как ключевой элемент успешной деятельности предприятия.
7. Издержки на предприятии: анализ структуры, оптимизация и управление финансовыми ресурсами.
8. Ценообразование и ценовая политика на предприятии: влияние на конкурентоспособность и прибыльность.
9. Планирование деятельности организации как фактор успеха и эффективного управления.
10. Оценка эффективности деятельности организации: ключевые метрики и методы анализа.
11. Анализ состояния баланса предприятия: основные параметры и их значение для управленческих решений.
12. Развитие организационной структуры предприятия: оптимизация и современные подходы.
13. Инновационные подходы в производственном процессе предприятия: роль технологических решений.
14. Управление уставным капиталом и имуществом предприятия: стратегии и подходы.
15. Механизмы мотивации трудовых ресурсов на предприятии: роль стимулирования и корпоративной культуры.
16. Формирование рентабельности предприятия: финансовые показатели и методы оптимизации.
17. Оценка конкурентных преимуществ и уязвимостей предприятия: стратегии анализа и управления рисками.
18. Актуальные проблемы ценообразования и ценовой политики на предприятии: вызовы и решения.
19. Использование моделей и инструментов планирования для оптимизации деятельности предприятия.
20. Инновационные подходы к оценке эффективности деятельности и формированию стратегических решений на предприятии.

Вопросы на зачет

1. Структура национальной экономики. Сферы, секторы и отрасли. Понятие межотраслевого комплекса.
2. Понятие и классификация предприятий. Цель деятельности Жизненный цикл организации Предпринимательская деятельность, виды, формы. Функции и личные качества предпринимателя. Малый бизнес современной экономике.
3. Организационно-правовые формы предприятий (организаций).
4. Формы объединений предприятий, их цели.
5. Понятие производства. Основные типы, современные формы организации производства.
6. Производственный процесс, содержание, типы, принципы организации
7. Производственная структура предприятия. Структурные
8. Подразделения предприятия и их виды (цех, производственный участок, рабочее место).
9. Организационная структура предприятия
10. Механистические Понятие, назначение и состав (классификация) основных фондов предприятия. Видовая и возрастная структур ОПФ.
11. Понятие износа основных фондов и его виды. Учет и оценка
12. основных фондов.
13. Амортизация основных фондов, способы ее начисления.
14. Воспроизводство ОПФ, виды и показатели.
15. Техническое обслуживание оборудования.
16. Показатели использования основных производственных фондов.
17. Направления улучшения использования ОПФ.
18. Производственная мощность предприятия, ее виды, показатели использования.
19. Оборотные фонды предприятия, их состав и структура.
20. Понятие оборотных средств, источники их формирования, нормирование.
21. Виды запасов.
22. Показатели использования оборотных средств на предприятии и пути ускорения их оборачиваемости.
23. Аренда, лизинг, франчайзинг. Сущность, формы, виды,
24. Значение в рыночной экономике. Амортизация нематериальных активов
25. Логистика, понятие, задачи, виды. Производственная логистика.
26. Состав и структура персонала организации. Понятие
27. профессии, специальности и квалификации. Показатели
28. движения персонала.
29. Расчет фонда рабочего времени. Организация и нормирование
30. труда. Методы изучения рабочего времени.
31. Показатели производительности труда (выработка, трудоемкость). Виды, методы определения.
32. Факторы роста производительности труда и снижения трудоемкости.
33. Мотивация труда. Пирамида потребностей по А.Маслоу.
34. Основные формы мотивации работников организации.
35. Системы, формы и принципы оплаты труда.

36. Тарифная система и ее роль в оплате труда. Расчет оплаты труда по повременной системе.
37. Виды сдельной формы оплаты труда. Фонд оплаты труда и его структура.
38. Бестарифная система и ее роль в оплате труда. Элементы и системы премирования.
39. Издержки производства и обращения. Понятие, сущность и классификация. Смета затрат на производство.
40. Понятие себестоимости продукции, ее виды. Состав
41. Производственных (цеховых, общехозяйственных) и внепроизводственных расходов. Значение себестоимости, пути оптимизации.
42. Калькуляция себестоимости, ее виды, статьи калькуляции.
43. Методы калькулирования.
44. Ценообразование. Функции и виды цен, классификация.
45. Структура формирования цены.
46. Методы и принципы ценообразования. Ценовая политика предприятия и ценовые стратегии.
47. Прибыль предприятия, ее сущность, виды и функции.
48. Распределение и использование прибыли. Значение прибыли на предприятии и пути ее повышения.
49. Рентабельность, ее виды и основные показатели. Методика расчета уровня рентабельности.
50. Качество и конкурентоспособность продукции. Показатели качества. Государственная система стандартизации.
51. Планирование в организации. Виды, принципы и методы планирования. Бизнес-план, сущность, значение и состав.
52. Финансы предприятия, сущность, функции и основные принципы их организации. Финансовые ресурсы предприятия, их источники.

5. Процедура оценивания знаний и умений, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине осуществляется в ходе текущего и промежуточного контроля. Текущий контроль организуется в формах: устного опроса (индивидуального опроса, фронтальный, сообщений); контрольных работ; проверки письменных заданий решения ситуационных и разноуровневых задач; тестирования.

Промежуточный контроль осуществляется в формах тестовых аттестаций и итогового экзамена. Каждая форма промежуточного контроля должна включать в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения студентами знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих принципах:

периодичности проведения оценки, многоступенчатости оценки по устранению недостатков, единства используемой технологии для всех обучающихся, выполнения условий сопоставимости результатов оценивания, соблюдения последовательности проведения оценки.

Краткая характеристика процедуры реализации текущего и промежуточного контроля для оценки компетенций обучающихся включает:

Проект-презентация - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы с демонстрацией презентации. Подготовка осуществляется во внеурочное время. На подготовку дается одна неделя. Результаты озвучиваются на втором занятии, регламент- 7 минут на выступление. В оценивании результата наравне с преподавателем принимают участие студенты группы.

устный опрос – устный опрос по основным терминам может проводиться в начале/конце лекционного или практического занятия в течение 15-20 мин. Либо устный опрос проводится в течение всего практического занятия по заранее выданной тематике.

тест – проводится на заключительном занятии по определенной теме или разделу, как аттестационный. Позволяет оценить уровень знаний студентами теоретического материала по пройденному разделу или теме. Осуществляется на бумажных носителях по вариантам. Количество вопросов в каждом варианте- 20. Отведенное время – 45 мин.

Контрольная работа- выполняется письменно, по завершению усвоения темы для выяснения уровня усвоения данной темы по следующим позициям: умение систематизировать знания; точное, осмысленное воспроизведение изученных сведений; понимание сущности процессов; воспроизведение требуемой информации в полном объеме. Количество вопросов в каждом варианте - 3 задания (теоретический и практический) Отведенное время – 45 мин

зачет– проводится в заданный срок согласно графику учебного процесса. Зачет проходит в устной форме в виде собеседования по вопросам итогового контроля. При выставлении результата по зачету учитывается уровень приобретенных компетенций студента. Компонент «знать» оценивается теоретическими вопросами по содержанию дисциплины, компоненты «уметь» и «владеть» - практикоориентированными заданиями. Аудиторное время, отведенное студенту на подготовку – 15–20 мин.

Процедура оценивания знаний и умений **практических задач и заданий** обычно включает в себя следующие шаги:

1. Подготовка заданий: разработка практических задач, заданий и критериев оценивания.
2. Проведение процедуры: предоставление учащимся необходимой информации, времени и ресурсов для выполнения заданий.
3. Анализ результатов: оценка выполненных заданий, проверка соблюдения критериев оценивания, интерпретация данных.
4. Обратная связь: предоставление учащимся информации о результатах,

обсуждение их достоинств и недостатков, предложение рекомендаций по улучшению учебного процесса.

Практические задачи обычно выполняются учащимися в течение определенного времени под наблюдением учителя или преподавателя. Задания могут включать в себя выполнение практических действий, решение проблем с использованием полученных знаний и умений, а также создание конкретных продуктов или проектов. Результаты выполнения заданий оцениваются согласно заранее определенным критериям, которые могут включать в себя правильность решения, качество выполнения, использование предметных знаний и т. д.

Ключи к тестовым заданиям

1-с, 2-с, 3-а, 4-с, 5-с, 6-с, 7-б, 8-а, 9-d, 10-б, 11-б, 12-с, 13-с, 14-а, 15-d, 16-а, 17-а, 18-б, 19-а, 20-с, 21-d, 22-с, 23-с, 24-б, 25-а, 26-б, 27-б, 28-б, 29-а, 30-с, 31-а, 32-с, 33-d, 34-d, 35-б, 36-б, 37-б, 38-с, 39-б, 40-