

**ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«РЕГИОНАЛЬНЫЙ НЕФТЕГАЗОВЫЙ КОЛЛЕДЖ»**

РАССМОТРЕНО:

На заседании педагогического совета
Протокол № 4 от «29» августа 2022г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ЧПОУ «Региональный
нефтегазовый колледж»
_____ А.К. Курбанмагомедов
Приказ № 10 от «30» августа 2022 г.

**Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по
учебной дисциплине
ОП.14 «Экономика предприятия отрасли»
по специальности
21.02.03 Сооружение и эксплуатация газонефтепроводов и газонефтехранилищ
по программе подготовки специалистов среднего звена (СПССЗ)
на базе основного общего образования
форма обучения: очная**

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 026223850018B2678342E7AA423F4AD144
Владелец: КУРБАНМАГОМЕДОВ АЛИШЕР КУРБАНМАГОМЕДОВИЧ
Действителен: с 29.10.2024 до 29.01.2026

Фонд оценочных средств по учебной дисциплине ОП.14 «Экономика предприятия отрасли» разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее - ФГОС) по специальности 21.02.03 «Сооружение и эксплуатация газонефтепроводов и газонефтехранилищ» среднего профессионального образования (далее - СПО), утвержденной приказом Министерства образования и науки РФ от 12 мая 2014 г. №482.

Квалификация - техник.

Организация-разработчик: ЧПОУ «Региональный нефтегазовый колледж»

Оглавление

1. Пояснительная записка
2. Описание перечня оценочных средств и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования
3. Оценочные средства характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы
4. Описание шкал оценивания компетенций на различных этапах их формирования
5. Описание процедуры оценивания знаний и умений, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Пояснительная записка

Оценочные материалы разработаны в форме фонда оценочных средств в соответствии с пунктом 9 статьи 2 Федерального закона от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и пункта 8.3 части 8 Федерального государственного образовательного стандарта (далее - ФГОС) по специальности 21.02.03 «Сооружение и эксплуатация газонефтепроводов и газонефтехранилищ» среднего профессионального образования (далее - СПО), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 мая 2014 г. №482.

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) предназначены для оценки уровня освоения компетенций на различных этапах их формирования при изучении учебной дисциплины ОП.14 Экономика предприятия отрасли.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- определять организационно-правовые формы организаций;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев;
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности подразделения (организации).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- действующие законодательные и нормативные акты, регулирующие производственно-хозяйственную деятельность;
- основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- методики расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации;
- методы управления основными и оборотными средствами и оценки эффективности их использования;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях;
- основные принципы построения экономической системы организации;
- основы маркетинговой деятельности, менеджмента и принципы делового общения;
- основы организации работы коллектива исполнителей;
- основы планирования, финансирования и кредитования организации;
- общую производственную и организационную структуру организации;
- современное состояние и перспективы развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- способы экономии ресурсов, основные энерго- и материалосберегающие технологии;
- формы организации и оплаты труда.

Формируемые компетенции при изучении учебной дисциплины:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 3.1. Осуществлять текущее и перспективное планирование деятельности производственного участка, контроль выполнения мероприятий по освоению производственных мощностей, совершенствованию технологий.

ПК 3.2. Рассчитывать основные технико-экономические показатели работы производственного участка, оценивать затраты на обеспечение требуемого качества работ и продукции.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Тема 1.1. Отрасль в системе национальной экономике.	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 3.1, ПК 3.2	Контрольные вопросы, практические задания, тестовые задания, рефераты, устный опрос
2	Тема 1.2. Материально-техническая база нефтегазовой отрасли. Трудовые и финансовые ресурсы отрасли	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 3.1, ПК 3.2	Контрольные вопросы, практические задания, тестовые задания, рефераты, устный опрос
3	Тема 2.1. Предприятие как хозяйствующий субъект в рыночной экономике	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 3.1, ПК	Контрольные вопросы, практические задания, тестовые задания, рефераты, устный опрос

		3.2	
4	Тема 2.2. Производственная структура предприятия	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 3.1, ПК 3.2	Контрольные вопросы, практические задания, тестовые задания, рефераты, устный опрос
5	Тема 2.3. Производственный и технологический процессы НГДП	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 3.1, ПК 3.2	Контрольные вопросы, практические задания, тестовые задания, рефераты, устный опрос
6	Тема 3.1. Имущество и капитал	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 3.1, ПК 3.2	Контрольные вопросы, практические задания, тестовые задания, рефераты, устный опрос
7	Тема 3.2. Основные фонды НГДП	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 3.1, ПК 3.2	Контрольные вопросы, практические задания, тестовые задания, рефераты, устный опрос
8	Тема 3.3. Оборотные средства предприятия	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 3.1, ПК 3.2	Контрольные вопросы, практические задания, тестовые задания, рефераты, устный опрос
9	Тема 4.1. Маркетинг. Его основы и концепции	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 3.1, ПК 3.2	Контрольные вопросы, практические задания, тестовые задания, рефераты, устный опрос
10	Тема 4.2. Качество и конкурентоспособность продукции	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 3.1, ПК 3.2	Контрольные вопросы, практические задания, тестовые задания, рефераты, устный опрос
11	Тема 4.3. Инновационная и инвестиционная политика предприятия газовой отрасли	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 3.1, ПК 3.2	Контрольные вопросы, практические задания, тестовые задания, рефераты, устный опрос
12	Тема 5.1. Себестоимость продукции	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 3.1, ПК 3.2	Контрольные вопросы, практические задания, тестовые задания, рефераты, устный опрос
13	Тема 5.2. Ценообразование в рыночной экономике	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 3.1, ПК 3.2	Контрольные вопросы, практические задания, тестовые задания, рефераты, устный опрос
14	Тема 5.3. Прибыль и рентабельность	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 3.1, ПК 3.2	Контрольные вопросы, практические задания, тестовые задания, рефераты, устный опрос
17	Тема 6.1. Бизнес- планирование	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 3.1, ПК 3.2	Контрольные вопросы, практические задания, тестовые задания, рефераты, устный опрос
18	Тема 6.2. Финансово-кредитный механизм предприятия	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 3.1, ПК	Контрольные вопросы, практические задания, тестовые задания, рефераты, устный опрос

		3.2	
19	Тема 6.3. Методика расчета основных технико-экономических показателей работы НГДП	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 3.1, ПК 3.2	Контрольные вопросы, практические задания, тестовые задания, рефераты, устный опрос
20	Тема 7.1. Предприятие на внешнем рынке	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 3.1, ПК 3.2	Контрольные вопросы, практические задания, тестовые задания, рефераты, устный опрос

2. Описание перечня оценочных средств и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	2	3	4
1	Тестовые задания	Система стандартизированных заданий, позволяющая стандартизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
2	Контрольные вопросы	Вопросы, позволяющие оценивать знания и умения изученного материала, правильно использовать понятия в рамках определенного раздела дисциплины.	Контрольные вопросы
3	Практические задания	Средство проверки умений применять полученные знания для решения практических задач по теме или разделу учебного материала	Комплект практических заданий по вариантам
4	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
5	Устный опрос	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимся.	Вопросы по темам/разделам дисциплины

3. Описание шкал оценочных средств и критерия оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Критерии оценки дифференцированного зачета

Ответ оценивается на «отлично», если обучающийся исчерпывающе,

последовательно, грамотно и логически стройно излагает материал по вопросам билета, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с решением практических задач и способен обосновать принятые решения, не допускает ошибок.

Ответ оценивается на **«хорошо»**, если обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и, по существу, его излагает, не допускает существенных неточностей при ответах, умеет грамотно применять теоретические знания на практике, а также владеет необходимыми навыками решения практических задач.

Ответ оценивается на **«удовлетворительно»**, если обучающийся освоил только основной материал, однако не знает отдельных деталей, допускает неточности и некорректные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала и испытывает затруднения при выполнении практических заданий.

Ответ оценивается на **«неудовлетворительно»**, если обучающийся не раскрыл основное содержание материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания.

Критерии оценки тестовых заданий

Для оценки результатов тестирования предусмотрена следующая система оценивания учебных достижений студентов: за каждый правильный ответ ставится 1 балл, за неправильный ответ – 0 баллов.

«отлично» - от 85% до 100% правильных ответов

«хорошо» - от 70 % до 84% правильных ответов

«удовлетворительно» - от 51% до 69% правильных ответов

«неудовлетворительно» - менее 50 % правильных ответов

Критерии оценки практических заданий

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он свободно справляется с практическими заданиями, причем не затрудняется с ответом, правильно обосновывает принятое нестандартное решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических заданий.

Оценка «хорошо» ставится обучающемуся, если он правильно применяет теоретические положения при решении практических заданий, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, а также имеет достаточно полное представление о значимости знаний, умений по дисциплине.

Оценка «удовлетворительно» ставится обучающемуся, если он допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает сложности при выполнении практических заданий и затрудняется связать теорию вопроса с практикой.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает серьезные ошибки, не имеет представлений по методике выполнения практических заданий. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по данной дисциплине.

Критерии оценки контрольных вопросов

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами, причем не затрудняется с ответом при видоизменении вопроса.

Оценка «хорошо» ставится обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении вопросов, а также имеет достаточно полное представление о значимости знаний по дисциплине.

Оценка «удовлетворительно» ставится обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, неуверенно отвечает, допускает серьезные ошибки. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по данной дисциплине.

Критерии оценки устного опроса

Оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно излагает материал по вопросам, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с решением практических задач и способен обосновать принятые решения, не допускает существенных неточностей при ответах

Оценка «незачтено» выставляется, если обучающийся не раскрыл основное содержание материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями и ошибками отвечает на вопросы.

Критерии оценки реферата

Оценка «отлично» выставляется студенту, если ответ аргументирован, обоснован и дана самостоятельная оценка изученного материала;

Оценка «хорошо» ставится студенту, если ответ аргументирован, последователен, но допущены некоторые неточности;

Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, если ответ является неполным и имеет существенные логические несоответствия;

Оценка «неудовлетворительно» если в ответе отсутствует аргументация, тема не раскрыта.

Критерии и шкала оценивания уровней освоения компетенций

Шкала оценивания	Уровень освоения компетенции	Результат освоенности компетенции
отлично	высокий	студент, овладел элементами компетенции «знать», «уметь», проявил всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине, освоил основную и дополнительную литературу, обнаружил творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний.
хорошо	продвинутый	студент овладел элементами компетенции «знать» и «уметь», проявил полное знание программного материала по дисциплине, освоил основную рекомендованную литературу, обнаружил стабильный характер знаний и умений и проявил способности к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности.
удовлетворительно	базовый	студент овладел элементами компетенции «знать», проявил знания основного программного материала по дисциплине в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, изучил основную рекомендованную литературу, допустил неточности в ответе на экзамене, но в основном обладает необходимыми знаниями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора.
неудовлетворительно	компетенции не сформированы	студент не овладел ни одним из элементов компетенции, обнаружил существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине, допустил принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине.

4. Оценочные материалы для оценивания знаний и умений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

Контрольные вопросы

1. Какие основные функции выполняет предприятие как субъект хозяйствования?
2. Чем определяется организационная структура предприятия в производственном процессе?
3. Какова роль уставного капитала в формировании имущества предприятия?
4. Как происходит формирование трудовых ресурсов и оплата труда на предприятии?
5. Каким образом разрабатывается экономическая стратегия предприятия?

6. Что включает в себя функциональная стратегия предприятия и как она связана с маркетинговой стратегией?
7. Как определяются издержки предприятия и как это влияет на рентабельность?
8. Какие основные принципы лежат в основе ценообразования на предприятии?
9. Какие инструменты используются для ценовой политики предприятия?
10. Как проводится планирование деятельности предприятия с учетом стратегий развития?
11. Как оценивается эффективность деятельности организации и какие показатели используются?
12. В чем заключается составление баланса предприятия и как оценивается его состояние?
13. Какие основные цели ставит перед собой управленческая деятельность предприятия?
14. Как влияет организационная структура на производственные процессы на предприятии?
15. Чем определяется уровень уставного капитала и какие меры могут приниматься для его увеличения?
16. Какие факторы влияют на оплату труда на предприятии и каковы методы стимулирования сотрудников?
17. Какие методы маркетинга применяются на предприятии для увеличения объема продаж?
18. Как происходит вычисление рентабельности предприятия и какие факторы она учитывает?
19. Какие основные этапы планирования деятельности предприятия и какие показатели используются для анализа достижения целей?
20. Какова роль бюджетирования в планировании деятельности предприятия?
21. Как формируется ценовая политика предприятия с учетом конкурентного окружения?
22. Как проводится анализ состояния баланса предприятия и какие меры могут быть приняты для улучшения финансового положения?
23. Какие методы могут использоваться для оценки эффективности деятельности предприятия с позиции управленческого учета?
24. Какие факторы влияют на прибыль предприятия и как оценивается ее динамика?
25. Какие стратегии могут быть использованы для устойчивого развития предприятия в условиях рыночной конкуренции?
26. Каковы основные принципы оценки эффективности использования трудовых ресурсов на предприятии?
27. Какие методы анализа рынка могут помочь предприятию улучшить свою конкурентоспособность?

28. Какие инструменты планирования и управления могут помочь предприятию успешно развиваться?
29. Какие изменения в ценовой политике могут привести к увеличению прибыльности предприятия?
30. Как оценить финансовое положение предприятия и какие меры могут быть предприняты для его улучшения?

Практические задания

1. У предприятия на начало года имелся уставный капитал в размере 5 000 000 рублей. За отчетный год внесли дополнительный вклад в размере 2 000 000 рублей. Какова стоимость уставного капитала на конец года?
2. Предприятие приобрело новое оборудование стоимостью 1 500 000 рублей. Одновременно было списано устаревшее оборудование на сумму 800 000 рублей. Какова стоимость имущества предприятия после этих операций?
3. Расходы предприятия на заработную плату за месяц составили 1 200 000 рублей. Среднемесячное количество работников - 50 человек. Определите среднюю заработную плату одного работника.
4. Прибыль предприятия за квартал составила 500 000 рублей. Сумма заработной платы за этот период равна 1 000 000 рублей. Рассчитайте рентабельность предприятия за квартал.
5. Стоимость основных фондов предприятия на начало года составила 10 000 000 рублей. За год были приобретены новые основные фонды на сумму 3 000 000 рублей, а выбывшие основные фонды на сумму 2 500 000 рублей. Определите стоимость основных фондов на конец года.
6. Предприятие произвело товаров на сумму 1 500 000 рублей. Себестоимость этих товаров составила 800 000 рублей. Найдите величину прибыли предприятия.
7. Плановые доходы предприятия за месяц составляли 2 000 000 рублей, фактические доходы - 1 800 000 рублей. Рассчитайте коэффициент выполнения доходов.
8. На предприятии работают 40 человек. Средняя оплата труда составляет 50 000 рублей. Рассчитайте суммарные трудовые расходы за месяц.
9. Предприятие планирует закупить новое оборудование на сумму 2 500 000 рублей. Определите стоимость оборудования с учетом НДС 20%.
10. Плановая сумма прибыли предприятия за квартал составляет 1 000 000 рублей. Фактическая прибыль - 800 000 рублей. Рассчитайте отклонение фактической прибыли от плановой.
11. За год на предприятии были проведены расходы на рекламу, оцененные в 300 000 рублей. Продажи товаров за этот период составили 3 000 000 рублей. Рассчитайте отношение затрат на рекламу к объему продаж.
12. Средняя стоимость одной единицы продукции на предприятии - 200 рублей. Объем произведенной продукции за месяц - 5 000 единиц. Рассчитайте общую выручку за месяц.

13. Предприятие разработало новую маркетинговую стратегию, что привело к увеличению объема продаж на 20%. Если объем продаж до изменений составлял 1 000 000 рублей, определите новый объем продаж.
14. Затраты на аренду помещения для предприятия составляют 50 000 рублей в месяц. Определите годовые затраты на аренду помещения.
15. Предприятие сократило расходы на электроэнергию в два раза. Если изначально расходы на электроэнергию составляли 100 000 рублей в месяц, определите новую сумму расходов.
16. Расходы на заработную плату составляют 60% от выручки предприятия. Если выручка за месяц равна 500 000 рублей, то какова сумма расходов на заработную плату?
17. Себестоимость одной единицы продукции на предприятии составляет 150 рублей. При этом предприятие устанавливает цену на продукцию в размере 250 рублей. Определите рентабельность продукции в процентах.
18. Планируемая прибыль предприятия на следующий год составляет 1 000 000 рублей. Расходы на заработную плату за год составят 3 000 000 рублей. Определите выручку, необходимую для достижения запланированной прибыли.
19. Предприятие сняло кредит в банке на сумму 1 000 000 рублей под процент 10% годовых. Рассчитайте сумму выплат по кредиту за год.
20. Разработайте план действий для увеличения рентабельности предприятия на 20% за год, и обоснуйте его эффективность.

Тестовые задания

1. Чем определяется производственная структура предприятия?
 - A. Территориальным положением
 - B. Размером уставного капитала
 - C. Организационными процессами
 - D. Налоговой ставкой
2. Что включают в себя организационные функции предприятия?
 - A. Производственные процессы
 - B. Управленческие процессы
 - C. Обслуживающие процессы
 - D. Распределительные процессы
3. Какие основные факторы становятся имуществом предприятия?
 - A. Основные и оборотные фонды
 - B. Товары на складе
 - C. Денежные средства
 - D. Сырье и материалы
4. Что означает трудовые ресурсы на предприятии?
 - A. Общее количество сотрудников
 - B. Уровень оплаты труда

- C. Качество выполняемой работы
- D. Гибкость рабочих графиков

5. Что представляет собой экономическая стратегия предприятия?

- A. Политика установления цен
- B. Наличие рекламных кампаний
- C. Определение целей и мероприятий для достижения успеха
- D. Финансовые отчеты и бюджетирование

6. Для чего осуществляется планирование деятельности организации?

- A. Для оценки конкуренции
- B. Для установления высоких цен на продукцию
- C. Для достижения поставленных целей
- D. Для минимизации налоговых выплат

7. Что оценивается при оценке эффективности деятельности организации?

- A. Уровень производственных издержек
- B. Соответствие планов и результатов
- C. Количество сотрудников
- D. Размер уставного капитала

8. Как рассчитывается средняя стоимость основных фондов предприятия?

- A. Стоимость на начало года + приобретения - выбытия
- B. Стоимость на конец года - стоимость на начало года
- C. Финансовый результат за год
- D. Прибыль, полученная за год

9. Какие дыхтометрические параметры характеризуют потребление кислорода тканями

- A. Через месяц
- B. Через неделю
- C. Через день
- D. Через час

10. Какая задача ставится при разработке маркетинговой стратегии?

- A. Увеличение зарплат сотрудников
- B. Определение целевой аудитории
- C. Увеличение доли рынка
- D. Увеличение административных затрат

11. Какие параметры оцениваются при анализе баланса предприятия?

- A. Доходы и расходы
- B. Активы и пассивы
- C. Затраты на оборудование
- D. Выручка от продаж

12. Что включает в себя ценовая политика предприятия?
- A. Стоимость труда сотрудников
 - B. Политика налогообложения
 - C. Установление цен на продукцию
 - D. Разработка классификации товаров
13. Какие задачи стоят перед предприятием при формировании уставного капитала?
- A. Увеличение количества сотрудников
 - B. Покрытие убытков
 - C. Обеспечение стартовых капиталов
 - D. Увеличение годовой прибыли
14. Какие параметры оцениваются для определения эффективности использования основных фондов?
- A. Фондообеспеченность
 - B. Фондоёмкость
 - C. Фондорентабельность
 - D. Фондовооружённость
15. Какие показатели оценивают эффективность деятельности предприятия?
- A. Расходы на рекламу
 - B. Персональный состав
 - C. Наличие доменных имен
 - D. Степень достижения целей
16. Какими мерами можно улучшить структуру уставного капитала предприятия?
- A. Привлечение новых партнеров
 - B. Реализация лишнего оборудования
 - C. Увеличение затрат на офисное оборудование
 - D. Сокращение сотрудников
17. Чем характеризуется оплата труда на предприятии?
- A. Средняя заработная плата сотрудников
 - B. Количество рабочих часов
 - C. Уровень инфляции
 - D. Покрытие налоговых обязательств
18. Что включает в себя товарная стратегия предприятия?
- A. Политику персонала
 - B. Маркетинговые кампании
 - C. Распределение ресурсов
 - D. Оценку конкурентоспособности
19. Чем характеризуется рентабельность предприятия?
- A. Соотношение доходов к расходам
 - B. Уровень налоговых выплат

- C. Объем произведенной продукции
- D. Количество рабочих мест

20. Каковы основные этапы планирования деятельности организации?

- A. Оценка эффективности
- B. Разработка стратегии
- C. Определение целей
- D. Рассмотрение налоговых вычетов

21. Какие аспекты включает в себя оценка эффективности использования основных фондов предприятия?

- A. Финансовая устойчивость
- B. Производственная мощность
- C. Налоговые отчисления
- D. Маркетинговые стратегии

22. Какие методы используются для определения фондообеспеченности предприятия?

- A. Анализ конкурентов
- B. Расчет инвестиций
- C. Оценка элементов баланса
- D. Разработка производственных планов

23. Каково влияние уровня заработной платы на качество трудовых ресурсов на предприятии?

- A. Нет влияния
- B. Повышение квалификации
- C. Мотивация сотрудников
- D. Социальные льготы

24. Что включает в себя разработка маркетинговой стратегии предприятия?

- A. Распределение финансовых ресурсов
- B. Установление цен на товары
- C. Проведение семинаров для сотрудников
- D. Разработка технических проектов

25. Какие показатели оцениваются при анализе прибыли и рентабельности предприятия?

- A. Отчет о финансовых результатах
- B. Средняя заработная плата
- C. Число сотрудников
- D. Распределение бюджета

26. Как формируется ценовая политика предприятия с учетом конкурентного окружения?

- A. Определение стоимости производства
- B. Анализ цен конкурентов

- C. Привлечение инвестиций
- D. Оформление лицензий

27. Какие методы используются для оценки эффективности деятельности организации?

- A. Сравнение показателей баланса
- B. Анализ финансовых отчетов
- C. Прогнозирование рыночных тенденций
- D. Диверсификация бизнеса

28. Что включает в себя понятие "баланс предприятия"?

- A. Товарные запасы
- B. Состояние активов и пассивов
- C. Остатки денежных средств
- D. Дебиторская задолженность

29. Какие методы используются для планирования деятельности предприятия?

- A. SWOT-анализ
- B. Расчеты показателей рентабельности
- C. Формирование кадровой политики
- D. Проведение маркетинговых исследований

30. Что включает в себя функциональная стратегия предприятия и как она связана с маркетинговой стратегией?

- A. Управление персоналом
- B. Распределение обязанностей сотрудников
- C. Формирование целей и задач организации
- D. Установление цен и продвижение продукции

31. Как оценивается финансовое положение предприятия и какие меры могут быть предприняты для его улучшения?

- A. Анализ отчетности
- B. Сравнение с конкурентами
- C. Внедрение современных технологий
- D. Увеличение ассортимента продукции

32. Какие факторы влияют на рентабельность предприятия?

- A. Структура уставного капитала
- B. Количество проданных единиц продукции
- C. Эффективность использования трудовых ресурсов
- D. Размер административных расходов

33. Какие параметры учитываются при ценовой политике предприятия?

- A. Размер уставного капитала
- B. Уровень конкурентов
- C. Ставки налогов
- D. Оплата труда сотрудников

34. Какие задачи ставятся перед предприятием при определении среднегодовой стоимости основных фондов?
- A. Повышение заработной платы
 - B. Увеличение количества производственных площадей
 - C. Снижение налоговых платежей
 - D. Замена устаревшего оборудования
35. Какие методы применяются для определения фондоёмкости предприятия?
- A. Расчет процента отката
 - B. Анализ инвестиций
 - C. Изучение маркетинговых стратегий
 - D. Оценка налоговой нагрузки
36. Какие параметры характеризуют фондорентабельность предприятия?
- A. Уровень цен на рынке
 - B. Выручка и расходы
 - C. Количество отпускаемой продукции
 - D. Структура уставного капитала
37. Какими методами можно улучшить использование рабочих ресурсов на предприятии?
- A. Повышение заработной платы
 - B. Обучение сотрудников
 - C. Отмена выходных дней
 - D. Продление рабочего дня
38. Какие критерии влияют на разработку маркетинговой стратегии предприятия?
- A. Расчет прибыли
 - B. Изучение целевой аудитории
 - C. Анализ потребительского рынка
 - D. Определение размера уставного капитала
39. Какие показатели учитываются при анализе баланса предприятия?
- A. Амортизационные отчисления
 - B. Дебиторская и кредиторская задолженность
 - C. Объем рекламных расходов
 - D. Число сотрудников
40. Какие методы обеспечивают эффективное планирование деятельности предприятия?
- A. Прогнозирование спроса
 - B. Анализ конкурентов
 - C. Разработка кадровой политики
 - D. Установление ценовой политики

Темы для рефератов

1. Исследование роли предприятия как основного субъекта экономической деятельности.
2. Анализ организации производственного процесса на предприятии: ключевые принципы и методы.
3. Влияние уставного капитала на имущество предприятий: анализ структурных аспектов.
4. Трудовые ресурсы и оплата труда на предприятии: современные тенденции и проблемы.
5. Экономическая стратегия предприятия: пути формирования и основные стратегические аспекты.
6. Разработка маркетинговой и товарной стратегии как ключевой элемент успешной деятельности предприятия.
7. Издержки на предприятии: анализ структуры, оптимизация и управление финансовыми ресурсами.
8. Ценообразование и ценовая политика на предприятии: влияние на конкурентоспособность и прибыльность.
9. Планирование деятельности организации как фактор успеха и эффективного управления.
10. Оценка эффективности деятельности организации: ключевые метрики и методы анализа.
11. Анализ состояния баланса предприятия: основные параметры и их значение для управленческих решений.
12. Развитие организационной структуры предприятия: оптимизация и современные подходы.
13. Инновационные подходы в производственном процессе предприятия: роль технологических решений.
14. Управление уставным капиталом и имуществом предприятия: стратегии и подходы.
15. Механизмы мотивации трудовых ресурсов на предприятии: роль стимулирования и корпоративной культуры.
16. Формирование рентабельности предприятия: финансовые показатели и методы оптимизации.
17. Оценка конкурентных преимуществ и уязвимостей предприятия: стратегии анализа и управления рисками.
18. Актуальные проблемы ценообразования и ценовой политики на предприятии: вызовы и решения.
19. Использование моделей и инструментов планирования для оптимизации деятельности предприятия.
20. Инновационные подходы к оценке эффективности деятельности и формированию стратегических решений на предприятии.

Устный опрос

1. Структура национальной экономики. Сферы, секторы и отрасли. Понятие межотраслевого комплекса.
2. Понятие и классификация предприятий. Цель деятельности Жизненный цикл организации Предпринимательская деятельность, виды, формы. Функции и личные качества предпринимателя. Малый бизнес современной экономике.
3. Организационно-правовые формы предприятий (организаций).
4. Формы объединений предприятий, их цели.
5. Понятие производства. Основные типы, современные формы организации производства.
6. Производственный процесс, содержание, типы, принципы организации
7. Производственная структура предприятия. Структурные
8. Подразделения предприятия и их виды (цех, производственный участок, рабочее место).
9. Организационная структура предприятия
10. Механистические Понятие, назначение и состав (классификация) основных фондов предприятия. Видовая и возрастная структур ОПФ.
11. Понятие износа основных фондов и его виды. Учет и оценка
12. основных фондов.
13. Амортизация основных фондов, способы ее начисления.
14. Воспроизводство ОПФ, виды и показатели.
15. Техническое обслуживание оборудования.
16. Показатели использования основных производственных фондов.
17. Направления улучшения использования ОПФ.
18. Производственная мощность предприятия, ее виды, показатели использования.
19. Оборотные фонды предприятия, их состав и структура.
20. Понятие оборотных средств, источники их формирования, нормирование.
21. Виды запасов.
22. Показатели использования оборотных средств на предприятии и пути ускорения их оборачиваемости.
23. Аренда, лизинг, франчайзинг. Сущность, формы, виды,
24. Значение в рыночной экономике. Амортизация нематериальных активов
25. Логистика, понятие, задачи, виды. Производственная логистика.
26. Состав и структура персонала организации. Понятие
27. профессии, специальности и квалификации. Показатели
28. движения персонала.
29. Расчет фонда рабочего времени. Организация и нормирование
30. труда. Методы изучения рабочего времени.
31. Показатели производительности труда (выработка, трудоемкость). Виды, методы определения.
32. Факторы роста производительности труда и снижения трудоемкости.
33. Мотивация труда. Пирамида потребностей по А.Маслоу.
34. Основные формы мотивации работников организации.

35. Системы, формы и принципы оплаты труда.
36. Тарифная система и ее роль в оплате труда. Расчет оплаты труда по повременной системе.
37. Виды сдельной формы оплаты труда. Фонд оплаты труда и его структура.
38. Бестарифная система и ее роль в оплате труда. Элементы и системы премирования.
39. Издержки производства и обращения. Понятие, сущность и классификация. Смета затрат на производство.
40. Понятие себестоимости продукции, ее виды. Состав
41. Производственных (цеховых, общехозяйственных) и внепроизводственных расходов. Значение себестоимости, пути оптимизации.
42. Калькуляция себестоимости, ее виды, статьи калькуляции.
43. Методы калькулирования.
44. Ценообразование. Функции и виды цен, классификация.
45. Структура формирования цены.
46. Методы и принципы ценообразования. Ценовая политика предприятия и ценовые стратегии.
47. Прибыль предприятия, ее сущность, виды и функции.
48. Распределение и использование прибыли. Значение прибыли на предприятии и пути ее повышения.
49. Рентабельность, ее виды и основные показатели. Методика расчета уровня рентабельности.
50. Качество и конкурентоспособность продукции. Показатели качества. Государственная система стандартизации.
51. Планирование в организации. Виды, принципы и методы планирования. Бизнес-план, сущность, значение и состав.
52. Финансы предприятия, сущность, функции и основные принципы их организации. Финансовые ресурсы предприятия, их источники.

5. Описание процедуры оценивания знаний и умений, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестации.

Текущая аттестация организуется в формах: тестовые задания, контрольные вопросы, практические задания, рефераты, устный опрос.

Промежуточный контроль осуществляется в форме дифференцированного зачета, позволяющего оценить уровень освоения студентами знаний, умений и компетенций.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих принципах:

периодичности проведения оценки, многоступенчатости оценки по устранению

недостатков, единства используемой технологии для всех обучающихся, выполнения условий сопоставимости результатов оценивания, соблюдения последовательности проведения оценки.

Краткая характеристика процедуры текущей и промежуточной аттестации включает в себя:

Дифференцированный зачет является формой промежуточной аттестации по дисциплине и проводится в установленные сроки проведения промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом. Аудиторное время, отведенное студенту на подготовку - 15-20 мин.

Устный опрос может проводиться по теоретическому и практическому материалу во время учебного занятия в течение 15-20 мин. Либо устный опрос проводится в течение всего практического занятия по заранее выданной тематике.

Реферат представляет собой письменную работу объемом 10-18 печатных страниц, выполняемую студентом в течение месяца. Реферат - краткое точное изложение сущности изученной темы и раздела. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по изучаемой тематике.

Тестовые задания - стандартный способ проверки знаний через ответы на вопросы с вариантами ответов. Тестовые задания могут включать вопросы теоретического и практического материала. Осуществляется на бумажных носителях в нескольких вариантах. Количество вопросов в каждом варианте не менее 20. Отведенное время на подготовку - 60 мин.

Контрольные вопросы - средство, позволяющее оценивать знания и умения изученного материала, правильно использовать понятия в рамках определенного раздела дисциплины. Количество вопросов - не более 5. На подготовку ответа на одного студента отводится до 15 мин.

Практические задания - позволяют оценивать знания, умения, применять полученные знания и умения для решения практических задач по теме или разделу учебного материала. Количество вопросов в каждом задании - не более 5. Отведенное время на подготовку – до 35 мин.

Ключи правильных ответов

Ключи правильных ответов на тестовые задания

1-с, 2-с, 3-а, 4-с, 5-с, 6-с, 7-б, 8-а, 9-д, 10-б, 11-б, 12-с, 13-с, 14-а, 15-д, 16-а, 17-а, 18-б,
19-а, 20-с, 21-д, 22-с, 23-с, 24-б, 25-а, 26-б, 27-б, 28-б, 29-а, 30-с, 31-а, 32-с, 33-д, 34-
д, 35-б, 36-б, 37-б, 38-с, 39-б, 40-с